

別添（カリキュラム）

	月日	曜日	時間	内容	講師	研修会場
第 1 回	6月20日	金	13：30～ 16：30	・研修主旨説明 ・農業法人が取り組む新商品開発・新規市場開拓の方向 ・F C P シートの概要説明	・遠藤智弥（㈱ネルニード） ・小潟信雄（（公社）新潟県農林公社）	新潟県農業大学校
第 2 回	7月9日	水		・首都圏における商流情報 ・F C P シート作成（ターゲット、利用シーン、商品特徴等）	・遠藤智弥（㈱ネルニード） 他	
第 3 回	7月23日	水		・飲食業における商流情報 ・F C P シート作成（ターゲット、利用シーン、商品特徴等）	・遠藤智弥（㈱ネルニード） ・円山広克（㈱にいがた共創）	
第 4 回	8月19日	火		・F C P シート作成演習 ・自社商品のブラッシュアップ	・遠藤智弥（㈱ネルニード）	新潟県自治会館
第 5 回	10月22日	水		・受講者による自社商品の紹介や試食・評価	・遠藤智弥（㈱ネルニード）	新潟県農業大学校
第 6 回	11月19日	水		・食品表示	・遠藤智弥（㈱ネルニード） ・本間真弓（フードデザインHonma）	
第 7 回	12月10日	水		・F C P シート最終調整 ・商談準備	・遠藤智弥（㈱ネルニード）	
第 8 回	1月下旬		11：00～ 16：30	商談会		
				・研修会の総括	・遠藤智弥（㈱ネルニード）	

※1

最終的に、受講者が自社商品に関するF C P展示会・商談会シートを作成し、百貨店等のバイヤーさん等と商談する機会に参加することを目指します。なお、自社商品は、構想段階でも受講可能です。

※2

「F C P展示会・商談会シート」とは、出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした統一シートです。